Begrüssung

Ueli Spöring,
edp-services ag

Programm

- Neue CMS-Möglichkeiten mit edpWebPortal in der Praxis beim IDRG
- Das neue edpWebPortal
- Umstellung des Abosystems bei Intervinum – ein Praxisbericht

Mittagspause

Programm

- ➜ Effizientere Speditionsaufbereitung mittels API der Schweizerischen Post
- ➜ Neue webbasierte Prozesse zur Erfassung von Print- und Onlineanzeigen
- ➜ Optimierung Potential mit neuem CRM
- ➜ Ausblick & Weiterentwicklung

Kaffee & Kuchen

Neue CMS-Möglichkeiten mit edpWebPortal in der Praxis beim IDRG

Andri Casanova,
Instituts dal Dicziunari Rumantsch Grischun

© edp-services ag · www.edp.swiss

Das neue edpWebPortal: Leads & Promos & Kampagnen

Gregory Battaglia & Richard Frei
edp-services ag

© edp-services ag · www.edp.swiss

Unsere Ziele

1. Neugewinnung von Kontakte
   Anreicherung mit Mer
2. Unkomplizier Promotionen
3. Durch chteter Mailing-Kampagnen auf
   Basis v nalen in Kombination mit passenden
   Promotionen

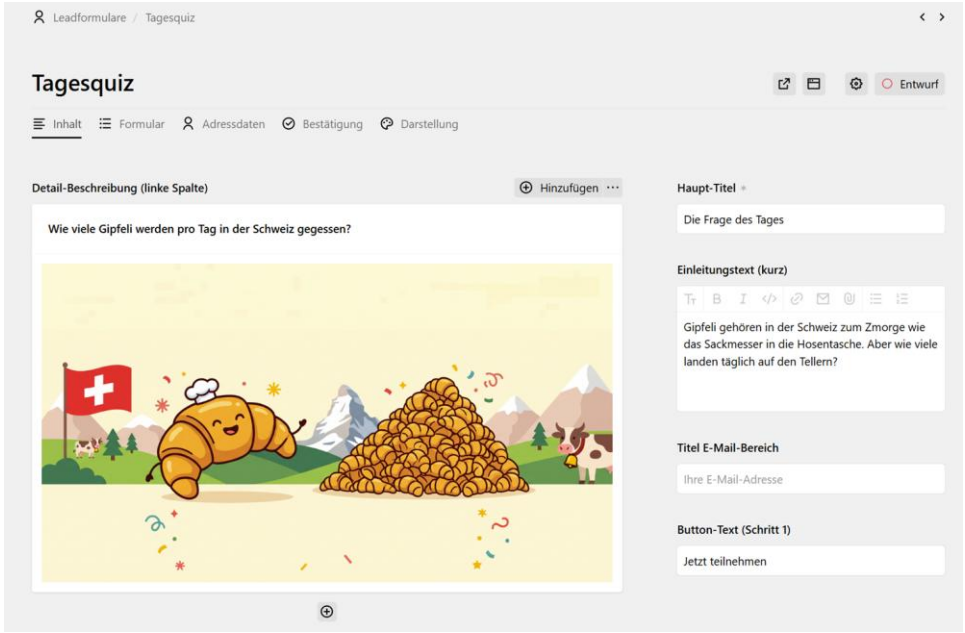
Alles webbasiert ohne Vorkenntnisse edpSoftware

Unsere Ziele:

1. Neugewinnung von Kontakten und gezielte Anreicherung mit Merkmalen
2. Unkomplizierte Erstellung von Promotionen
3. Durchführung zielgerichteter Mailing-Kampagnen auf Basis von Merkmalen in Kombination mit passenden Promotionen

Erstellen von Leadformularen

- Gewinnung neuer Adressen
- Adressen mit spezifischen Merkmalen anreichern
- Vielseitig anwendbar (Anmeldung Newsletter, Umfragen, Abstimmungen, Wettbewerbe etc.)



© edp-services ag · www.edp.swiss

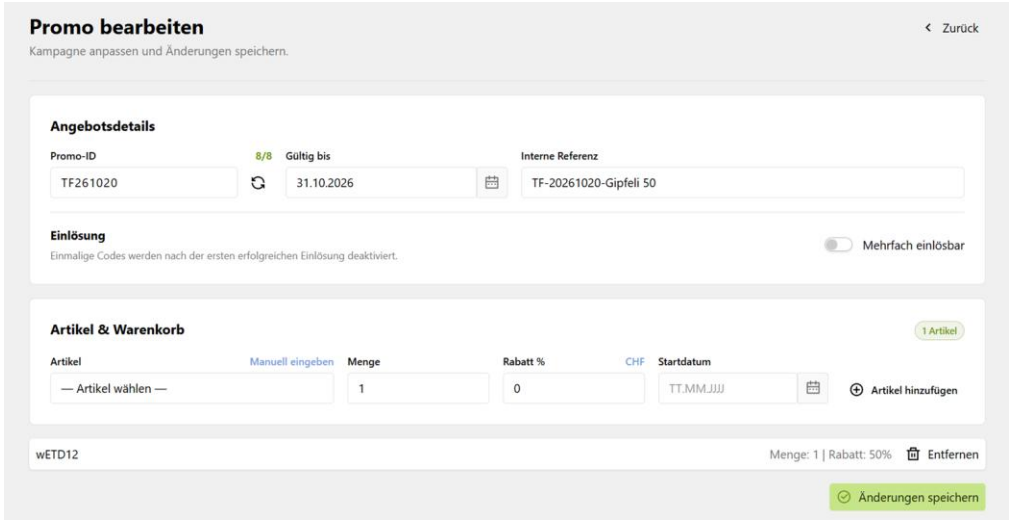
Unsere Ziele:

1. Neugewinnung von Kontakten und gezielte Anreicherung mit Merkmalen
2. Unkomplizierte Erstellung von Promotionen
3. Durchführung zielgerichteter Mailing-Kampagnen auf Basis von Merkmalen in Kombination mit passenden Promotionen

© edp-services ag · www.edp.swiss

Erstellen von Promotionen

- Intuitive Erstellung von Promotionen direkt im edpWebPortal
- Generierung einzelner oder massenhafter Gutscheincodes
- Massgeschneiderte Landing-Pages für attraktive Promo-Angebote
- Unkomplizierte Einbindung von Promotionen in Mailing-Kampagnen



© edp-services ag · www.edp.swiss

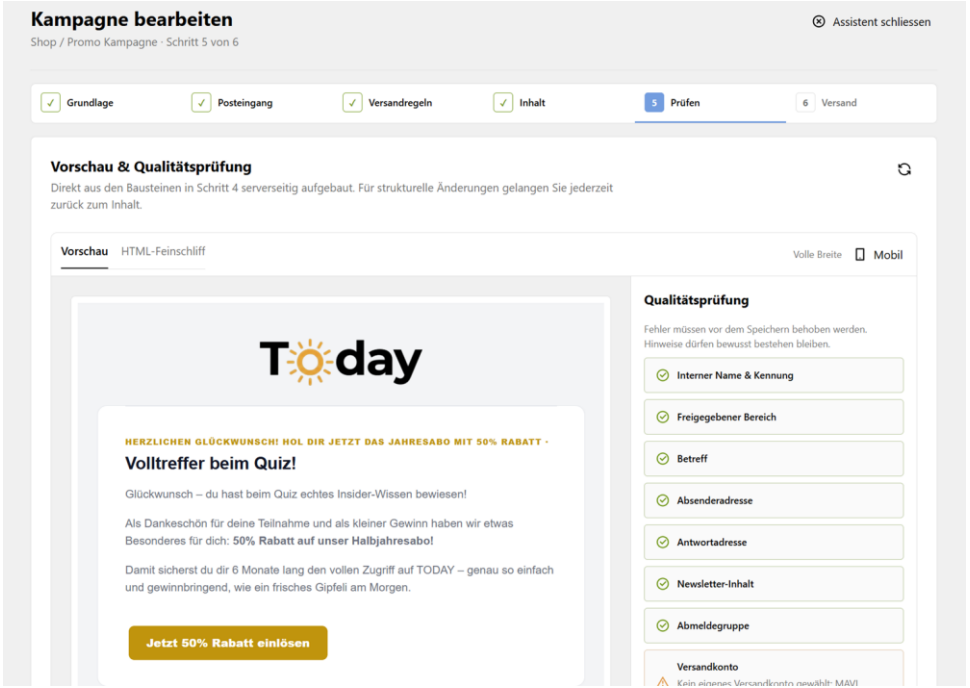
Unsere Ziele

1. Neugewinnung von Kontakten und gezielte Anreicherung mit Merkmalen
2. Unkomplizierte Erstellung von Promotionen
3. Durchführung zielgerichteter Mailing-Kampagnen auf Basis von Merkmalen in Kombination mit passenden Promotionen

© edp-services ag · www.edp.swiss

Erstellen von Kampagnen / Mailings

- Vollständig Webbasierter Prozess
- Optimierter Editor
- Grafische Darstellung der Mail-Statistiken
- Zentrale Adressverwaltung
- Kein Datenaustausch mit Drittanbietern



© edp-services ag · www.edp.swiss

Unsere Ziele

1. Neugewinnung von Kontakten und gezielte Anreicherung mit Merkmalen
2. Unkomplizierte Erstellung von Promotionen
3. Durchführung zielgerichteter Mailing-Kampagnen auf Basis von Merkmalen in Kombination mit passenden Promotionen

Vorteile edpWebPortal:

- ➜ Geführter, webbasierter Ablauf
- ➜ Alles in einer Applikation
- ➜ keine Drittsysteme, ihre Daten bleiben bei ihnen
- ➜ Echtzeit Daten und Live-Vorschau
- ➜ Erstellung von Leadformularen, Promos und Kampagnen ganz ohne Vorkenntnisse von edpSoftware

© edp-services ag · www.edp.swiss

Das neue edpWebPortal: Userjourneys

Corinne Spöring
edp-services ag

© edp-services ag · www.edp.swiss

Userjourneys im Verlagsalltag

- **Abonnenten zurückgewinnen**
  Nach einer Kündigung gezielt nachfassen und ein passendes Rückkehrangebot senden.
- **Inserenten gezielt ansprechen**
  Auf passende Sonder- und Lehrlingsseiten aufmerksam machen und rechtzeitig an den Buchungsschluss erinnern.
- **Jahresaufträge verlängern**
  Vor Ablauf Kontakt aufnehmen und die nächste Buchung anstossen.

© edp-services ag · www.edp.swiss

Wer möchte heute einen Wein mit nach Hause nehmen?

demo.edp.ch/signup/wein

© edp-services ag · www.edp.swiss

Die Anmeldung ist erst der Anfang …

01

Sofort

Dein Wein-Präsent ist reserviert.

Vertrauen schaffen

«Ich weiss, dass meine Reservation geklappt hat.»

02

Nach 1 Stunde

Hier kannst du dein Wein-Präsent abholen.

Orientierung geben

«Ich weiss, wo ich mein Präsent abholen kann.»

03

Nach 3 Tagen

Wir hoffen, dein Wein-Präsent bereitet dir Freude

Kundenbindung stärken

«Ich fühle mich wertgeschätzt und freue mich über die Aufmerksamkeit.»

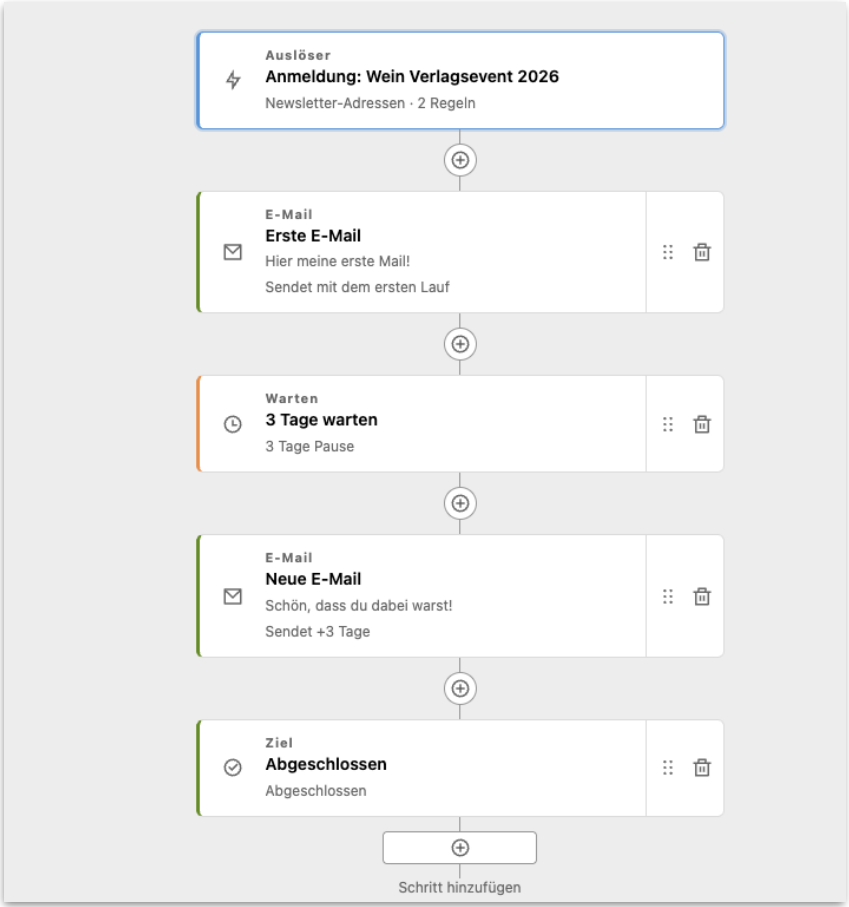
Einmal einrichten. Automatisch begleiten.

© edp-services ag · www.edp.swiss

So entsteht eine Userjourney

1. Ziel und Auslöser festlegen
   Was möchten wir erreichen und wann startet die Journey?
2. E-Mails vorbereiten
   Welche Informationen erhalten die Empfänger?
3. Ablauf einrichten
   In welcher Reihenfolge und zu welchen Zeitpunkten?
4. Prüfen und aktivieren

Userjourney



© edp-services ag · www.edp.swiss

Demo

Warum Userjourneys?

- ➜ Passende Informationen zum richtigen Zeitpunkt
- ➜ Manuellen Aufwand reduzieren
- ➜ Kundenbindung stärken

Automatisch begleiten. Persönlich betreuen.

edpSoftware verbindet.

- **Promos & Leads:** Kontakte aus Aktionen automatisch weiter begleiten.
- **CRM:** Kundendaten und versendete Mails gemeinsam einsehen.
- **Ganzes Team:** Mit demselben Informationsstand arbeiten.

Alle Daten in einem System.

© edp-services ag · www.edp.swiss

Umstellung des Abosystems bei Intervinum – ein Praxisbericht

Ueli Spöring, edp-services ag

© edp-services ag · www.edp.swiss

VINUM – Europas Weinmagazin

Führendes Branchenmedium

Herausgegeben von der Intervinum AG, zählt VINUM zu den bedeutendsten Weinmagazinen Europas.

Unser redaktionelles Credo

«Information trifft Genuss, Unterhaltung trifft Nutzwert.» Entschleunigung und journalistische Tiefe.

Hohe Akzeptanz im Markt

Feste Referenz bei Weinliebhabern, Winzern, im Fachhandel und der gehobenen Gastronomie.

vinum
MAGAZIN FÜR WEINKULTUR

«Information trifft Genuss, Unterhaltung trifft Nutzwert.»

© edp-services ag · www.edp.swiss

Ein Kosmos für die Weinkultur

Drei länderspezifische Editionen

Ausgaben für Deutschschweiz, Suisse Romande und Deutschland/Österreich mit individuellem Lokalkolorit.

Wineguides, Guides & Bücher

Über **14'800** verkostete Weine pro Jahr, Weinguides Schweiz/Deutschland und Club Les Domaines.

Awards & Events

Grand Prix du Vin Suisse, Riesling Champion sowie über **49 Weinevents** mit mehr als **7'500 Gästen**.

© edp-services ag · www.edp.swiss

Eine hochkarätige, treue Zielgruppe

CHF 155k

Durchschnittslohn

Spitzenverdiener mit höchster Kaufkraft

80 %

Alter 38–65 Jahre

Mitten im Leben im besten Konsumalter

83 %

Höhere Bildung

Akademiker und Führungspersönlichkeiten

45 Min.

Lesedauer / Heft

Intensive Nutzung; 77% Heftinhalt gelesen

Fazit für den Verlag

«Eine so exklusive Leserschaft verlangt höchste Verlässlichkeit und persönlichen Service beim Abonnement.»

© edp-services ag · www.edp.swiss

Auflagenhöhe & Erscheinungsweise

12'800
Deutschschweiz
10 Ausgaben / Jahr
8'356 verkaufte Abos

3'600
Suisse Romande
5 Ausgaben / Jahr
2'524 verkaufte Abos

23'100
Deutschland & Öst.
10 Ausgaben / Jahr
Feste Präsenz im DACH-Raum

39'500
Gesamtauflage
25+ Publikationen
Inkl. Guides & Specials

Planbare Abo-Basis

Über 10'800 bezahlte Abonnenten in der Schweiz bilden das stabile Fundament der Leserschaft.

Hohe Speditionspräzision nötig

Unterschiedliche Erscheinungstermine und Bundles erfordern eine hochflexible Adress- und Versandlogistik.

© edp-services ag · www.edp.swiss

Standorte & Teamorganisation

Schlieren (ZH)

Verlag & Hauptsitz

Verlagsleitung: Strategische Führung, Verleger & Geschäftsleiter

Chefredaktionen: Ressorts Deutschschweiz, Romandie & International

Kundenservice: Direkte Betreuung der Abonnenten in Eigenregie

Zürcherstrasse 39, 8952 Schlieren

St. Gallen (SG)

Anzeigen & Aufträge

Anzeigenhandling: Gesamte Auftragsabwicklung & Koordination

Systembasis: Bewährte Disposition mit **edpAmasys**

Druckunterlagen: Technische Prüfung und Freigabeprozesse

Rehetobelstrasse 60, 9016 St. Gallen

Team & Netzwerk

Feste Profis & Experten

Verlagsteam: Engagiertes Kernteam (ca. 15–20 Mitarbeitende)

Europa-Netzwerk: Korrespondenten in FR, IT, DE, CH, ES, AT

Expertenpool: Über 400 Jury-Mitglieder für Weindegustationen

Schlanke Struktur, maximale Fachkompetenz

© edp-services ag · www.edp.swiss

Die Ausgangslage: Akuter Handlungsbedarf

Verlässliche Basis mit edpAmasys

Kommerzielle Anzeigen werden seit Jahren erfolgreich mit edp geführt.

Erprobte Partnerschaft: Hohes Vertrauen in edp-services ag

Branchen-Know-how: Tiefes Verständnis für Schweizer Verlagswesen

Logische Wahl: Einführung von edpAbo als Rettungsanker

Konkurs des Fullservice-Anbieters

Der bisherige externe Abodienstleister ging unerwartet in Konkurs.

Zeitdruck: Schnelle Ablösung zur Sicherung der Zustellung nötig

Risiko: Gefahr von Abonnentenverlust und Inkasso-Ausfällen

Strategiewechsel: Direkten Kundenkontakt künftig selbst führen

Express-Migration: Der Projektablauf

01

Datenübernahme

Schneller Export aller Adress- und Abodaten.

02

Offene Posten

Präziser OP-Abgleich und Saldenübernahme.

03

Formulare & Tests

QR-Layouts, Speditionsproben und Belege.

04

Teamschulung

Vorbereitung auf den internen Kundenservice.

05

Abnahme & Go-Live

Punktgenaue Produktivsetzung im System.

Ergebnis: Nahtloser Übergang

Kein Lieferunterbruch: Alle Magazinausgaben pünktlich zugestellt

Finanzsicherheit: Null Ausfälle bei Fakturierung und Zahlungsverkehr

Zentrale Herausforderungen

Insolventer Altanbieter: Extrem eingeschränkte Verfügbarkeit und Auskunft

Finanzbuchhaltung: Enge Abstimmung für fehlerfreie Neuausrichtung nötig

© edp-services ag · www.edp.swiss

Wechsel zu edpAbo: Rundum-Service aus einer Hand

Technischer Betrieb

Sichere Schweizer Cloud-Infrastruktur, Backups und garantierte Systemverfügbarkeit ohne IT-Aufwand bei Intervinum.

Software-Lösung

Leistungsstarke Abosoftware edpAbo zur flexiblen Verwaltung sämtlicher Abovarianten und Länderausgaben.

Speditionsaufbereitung

Automatisierte Sortierdateien für die Schweizerische Post, Bundzettel und länderspezifische Druckereidaten.

Inkasso-Wesen

Zuverlässige QR-Rechnungsstellung, automatisiertes Mahnwesen und transparente Zahlungsabgleiche.

© edp-services ag · www.edp.swiss

Direkte Kundennähe

Eigenregie im Kundenservice

Intervinum führt den direkten Dialog mit den Lesern nun selbst – ohne externe Reibungsverluste.

Schnelle & persönliche Lösungen

Adressänderungen, Reklamationen oder Ferienunterbrüche werden direkt vom Verlagsteam gelöst.

Stärkung der Leserbindung

Persönlicher Kontakt festigt das Vertrauen der anspruchsvollen Premium-Zielgruppe spürbar.

© edp-services ag · www.edp.swiss

Aussicht: Integration in Webportal

Integrierte Webportal-Lösung

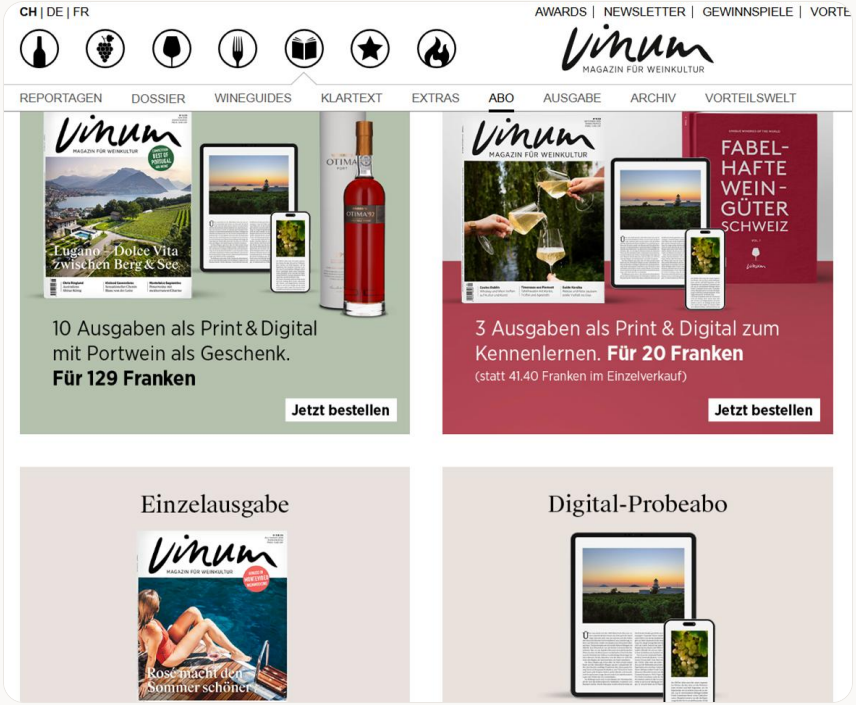
edpAbo bringt ein fertig integriertes Webportal für zeitgemässe digitale Kundeninteraktion mit.

Bestell-Selfservice

Bestellungen können durch die Kunden erfasst werden und laufen in den Verarbeitungsprozess bei Intervinum.

Nahtlose Integration in vinum.eu/ch

Ermöglicht eine direkte Schnittstelle zwischen Magazin-Webseite und Abodatenbank.



Optimierung der Bestellabwicklung

01

Online-Shop-Einbindung

Abo-Bestellungen von vinum fliessen künftig in Echtzeit direkt ins edp-Webportal.

02

Automatisierte Zahlungen

Direkte Verbuchung von Online-Zahlungen ohne manuelle Nachbearbeitung.

03

Sofortige E-Paper-Freischaltung

Neukunden erhalten unmittelbar nach Abschluss vollen Zugriff.

04

Maximale Prozesseffizienz

Vollständig digitalisierter Bestell-Workflow entlastet das Verlagsteam nachhaltig.

© edp-services ag · www.edp.swiss

Die Bilanz der Umstellung bei Intervinum

> *«Mit edpAbo haben wir Sicherheit gewonnen, den Leserservice gestärkt und den Weg für digitale Selfservice-Prozesse geebnet.»*

01

Erfolgreiche Krisenbewältigung

Rasche und verlässliche Migration nach dem Konkurs des Voranbieters ohne Unterbruch der Magazinzustellung.

02

Beste Kundennähe

Direkter, persönlicher Leserkontakt in Eigenregie bei gleichzeitiger Entlastung durch den edp-Full-Service.

03

Starke Zukunftsperspektive

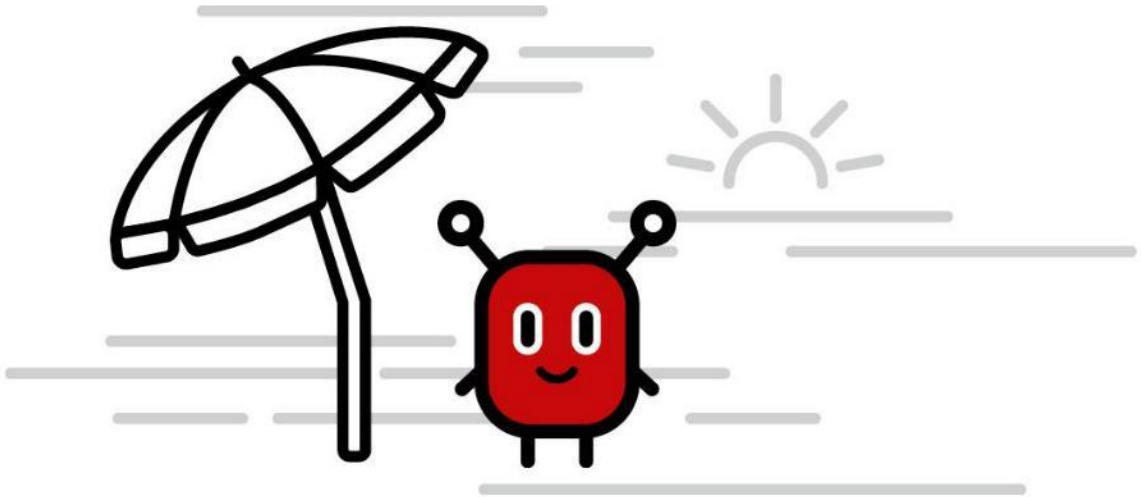
Das integrierte Webportal schafft die ideale Grundlage für automatisierte Online-Bestellprozesse.

Wer möchte heute einen Wein mit nach Hause nehmen?

demo.edp.ch/signup/wein

© edp-services ag · www.edp.swiss

Herzlichen Dank Vinum MAGAZIN FÜR WEINKULTUR



Pause

Effizientere Speditionsaufbereitung mittels API der Schweizerischen Post

Andreas Lanz, Post CH AG
Produktmanager Logistik-Services Medien

© edp-services ag · www.edp.swiss

Neue webbasierte Prozesse zur Erfassung von Print- und Onlineanzeigen

Rolf Stegemann & Fabian Müller
edp-services ag

© edp-services ag · www.edp.swiss

Eine alte Herausforderung:

→ Das Handling von Inseraten

hohe Kundenerwartungen

aufwändige Prozesse

Kostendruck

... ist nicht einfach!

Probleme mit angeliefertem Druc

ine-Konkurrenz

fehlendes Druckmaterial

Neu mit Release 27

Ein einzelnes umfassendes Produkt, das neue

edpWebInserat

Verfolgte Ziele

- ➜ überzeugender WYSIWYG-Editor
- ➜ massiv verschlankte Prozesse
- ➜ für Endkunden UND Verlage
- ➜ stark vereinfachte Vorlagenerstellung
- ➜ viele Freiheiten für Verlage
- ➜ auf Basis von edpWebPortal

Live-Demo

Rollen

→ Vertreter Bäckerei Beck

→ Vertreter Verlag

© edp-services ag · www.edp.swiss

Start als Kundensicht / Ersteller einer Traueranzeige

Einsatzmöglichkeiten I

- Trauer
- Reklame für Gewerbe, z.B. Bäckerei (Zopf am Meter, Brunch) und Metzger (Wochenend-Grillaktionen)
- Kleinanzeigen
- amtliche Inserate
- Sonderseiten

Einsatzmöglichkeiten II

- Versenden von Promolinks, z.B. für Sonderseiteninserate
- eigene Landingpages pro Insertionskanal
- kundenindividuelle Vorlagen

Print wie digital, intern für Verlag wie für Endbenutzer

Fusion verschiedener Produkte

- edpWebInserat: für GelegenheitsinserentInnen
- edpWebEnterprise: für professionelle InserentInnen
- PR-Workflow: speziell für PR-Inserate
- edpDialog: dialogbasierte Insertion

Nutzen und Vorteile

- Verlag hat nebst den Vorlagen auch den visuellen Auftritt in der Hand
- edpWebInserat kann standalone oder integriert in einem Portal laufen
- keine teuren DTP-Lizenzen eines Drittanbieters nötig
- Datenhoheit beim Verlag

Vollintegriert, voll durchgängig

- alles integriert in edpSoftware
- AMASYS → ITAU
- edpProduktion
- Auswertungen
- Echtzeitverarbeitung

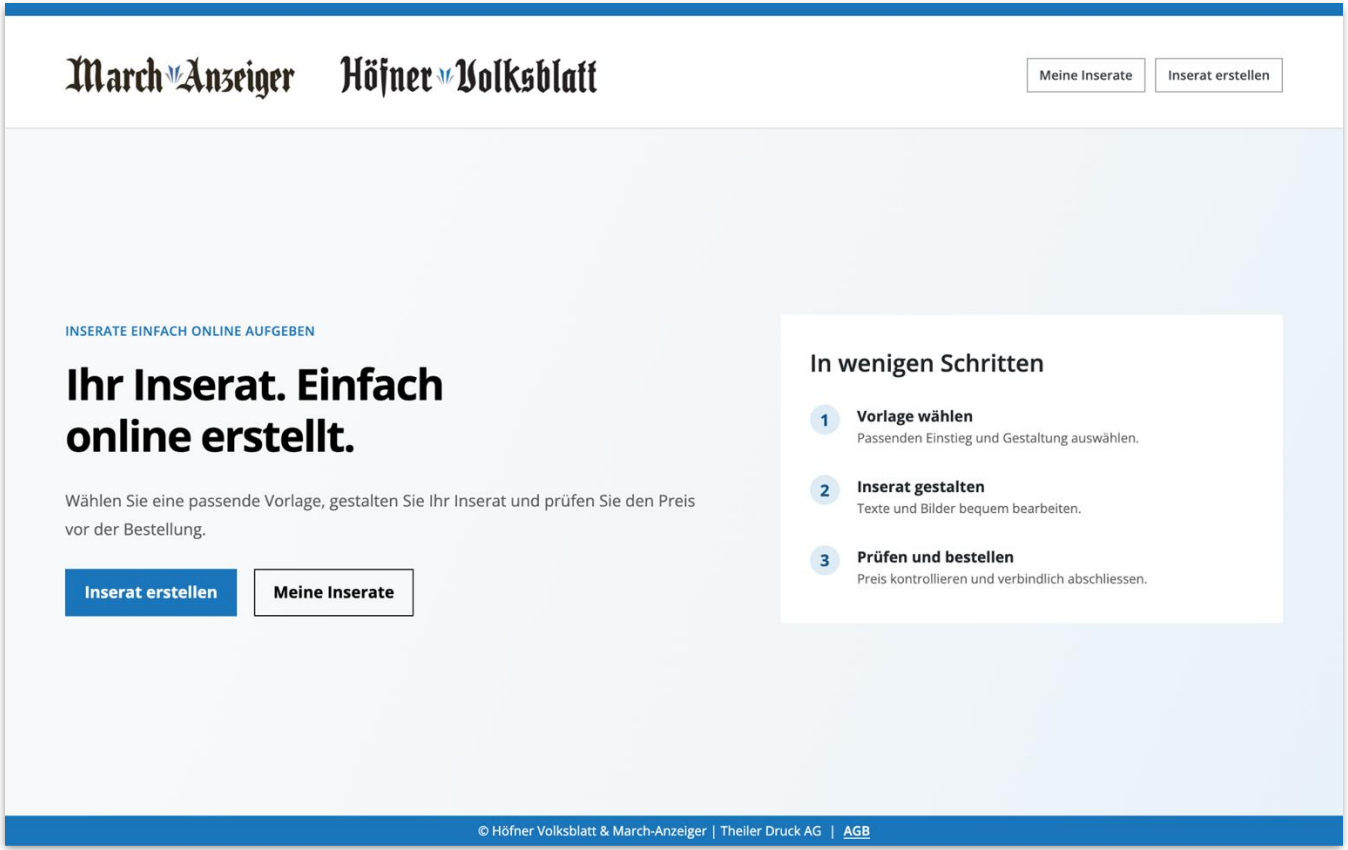
Fazit

- ➜ überzeugender WYSIWYG-Editor ✅
- ➜ massiv verschlankte Prozesse ✅
- ➜ für Endkunden UND Verlag ✅
- ➜ stark vereinfachte Vorlagenerstellung ✅
- ➜ viele Freiheiten für Verlage ✅
- ➜ auf Basis von edpWebPortal ✅

Der Verlag optimiert & behält die Zügel in der Hand.

Pilotkunde

Pilotkunde


March Anzeiger
Höfner Volksblatt
Meine Inserate
Inserat erstellen
INSERATE EINFACH ONLINE AUFGEBEN
Ihr Inserat. Einfach online erstellt.
Wählen Sie eine passende Vorlage, gestalten Sie Ihr Inserat und prüfen Sie den Preis vor der Bestellung.
Inserat erstellen
Meine Inserate
In wenigen Schritten
1 Vorlage wählen
Passenden Einstieg und Gestaltung auswählen.
2 Inserat gestalten
Texte und Bilder bequem bearbeiten.
3 Prüfen und bestellen
Preis kontrollieren und verbindlich abschliessen.
© Höfner Volksblatt & March-Anzeiger | Theiler Druck AG | AGB

Webbasierter Gut-zum-Druck-Prozess

Gregory Battaglia & Fabian Müller,
edp-services ag

© edp-services ag · www.edp.swiss

heutiger GZD-Prozess

Produktion
01
Druckunterlagen
Produktion erstellt die ersten Druckunterlagen für das Inserat.

→

Produktion > Innendienst
02
PDF-Versand
PDF wird runtergeladen und per E-Mail an den Innendienst gesendet.

→

Innendienst > Kunde
03
Weiterleitung
Innendienst leitet das PDF per E-Mail an den Kunden weiter.

↓

Kunde
04
Prüfung & Feedback
Kunde prüft das Inserat und gibt per E-Mail oder Telefon Feedback.

←

Innendienst > Produktion
05
Feedback-Transfer
Innendienst leitet das Kundenfeedback an die Produktion weiter.

←

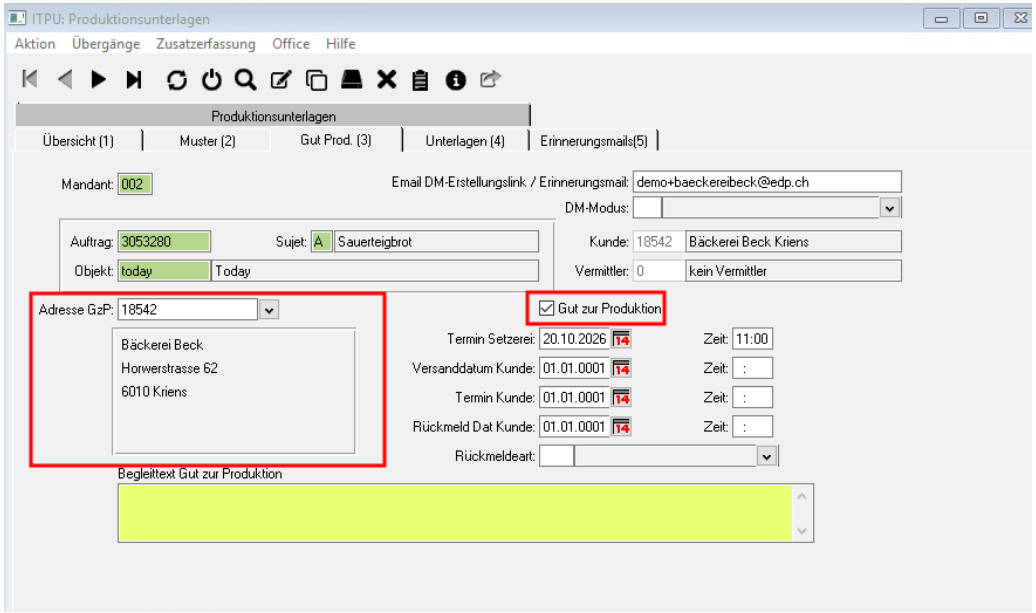
Produktion
06
Korrekturen
Produktion nimmt die gewünschten Korrekturen am Inserat vor.

© edp-services ag · www.edp.swiss

es geht auch einfacher…

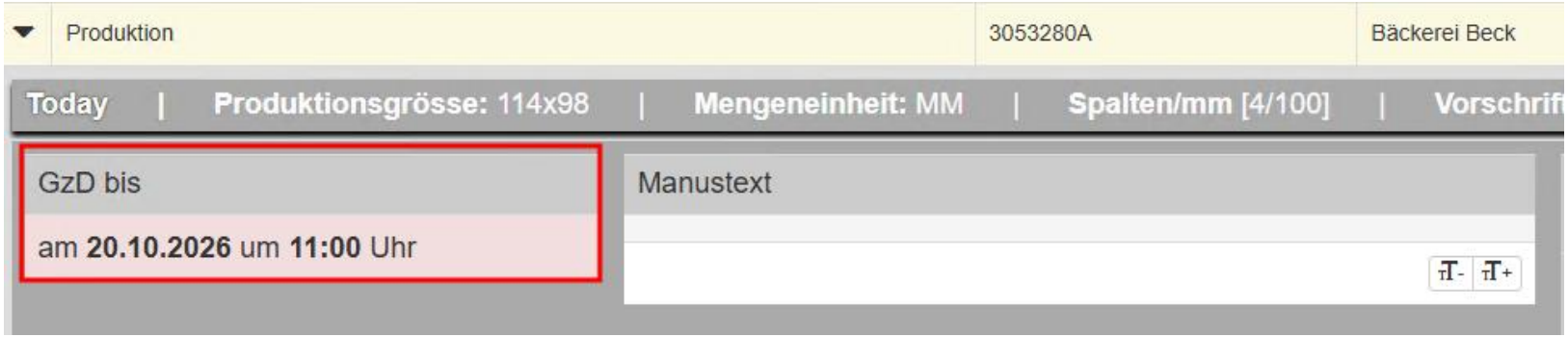
Gut zur Produktion bestellen

- Innendienst erfasst normalen Auftrag
- in den Produktions-unterlagen wird das “Gut zur Produktion” bestellt
- Zusätzlich die Adresse vom Empfänger



© edp-services ag · www.edp.swiss

Produktion sieht Termin für GZD



- GZD-Termin wird in edpProduktion angezeigt
- Druckunterlagen können durch Kunde via WebPortal auch hochgeladen werden

Live-Demo

heutiger GZD-Prozess

Produktion
01
Druckunterlagen
Produktion erstellt die ersten Druckunterlagen für das Inserat.

→

Produktion > Innendienst
02
PDF-Versand
PDF wird runtergeladen und per E-Mail an den Innendienst gesendet.

→

Innendienst > Kunde
03
Weiterleitung
Innendienst leitet das PDF per E-Mail an den Kunden weiter.

↓

Kunde
04
Prüfung & Feedback
Kunde prüft das Inserat und gibt per E-Mail oder Telefon Feedback.

←

Innendienst > Produktion
05
Feedback-Transfer
Innendienst leitet das Kundenfeedback an die Produktion weiter.

←

Produktion
06
Korrekturen
Produktion nimmt die gewünschten Korrekturen am Inserat vor.

© edp-services ag · www.edp.swiss

effizenter GZD-Prozess

Produktion
01
Druckunterlagen
Produktion erstellt die ersten Druckunterlagen für das Inserat.

Kunde
04
Prüfung & Feedback
Kunde prüft das Inserat und gibt per E-Mail oder Telefon Feedback.

Produktion
06
Korrekturen
Produktion nimmt die gewünschten Korrekturen am Inserat vor.

© edp-services ag · www.edp.swiss

Vorteile webbasiertes Gut-zum-Druck

- Zentralisierte Kundenkommunikation über ein modernes WebPortal
- Keine unübersichtlichen E-Mail-Verläufe
- Kein PDF-Versand an den Kunden
- Direktes und verständliches Korrekturlesen im Inserat
- Automatisierte Abläufe für einen reibungslosen Prozess

Optimierung Potential mit neuem CRM

Mathias Walser, edp-services ag

© edp-services ag · www.edp.swiss

Was
mache ich
heute?

Das erweiterte Verkaufscockpit!

edpVECO Verkaufscockpit

Termine

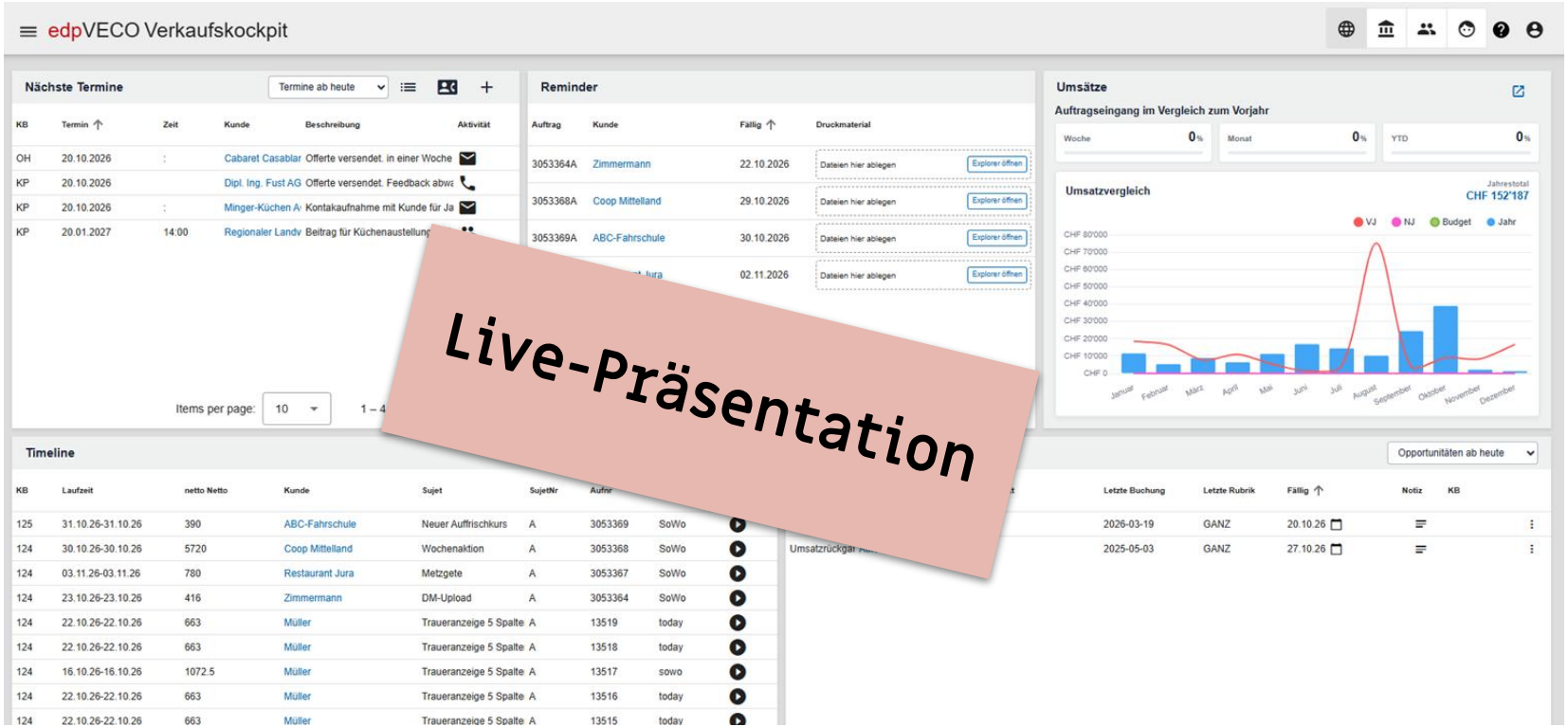
Reminder

Umsatz

Timeline

Opportunitäten

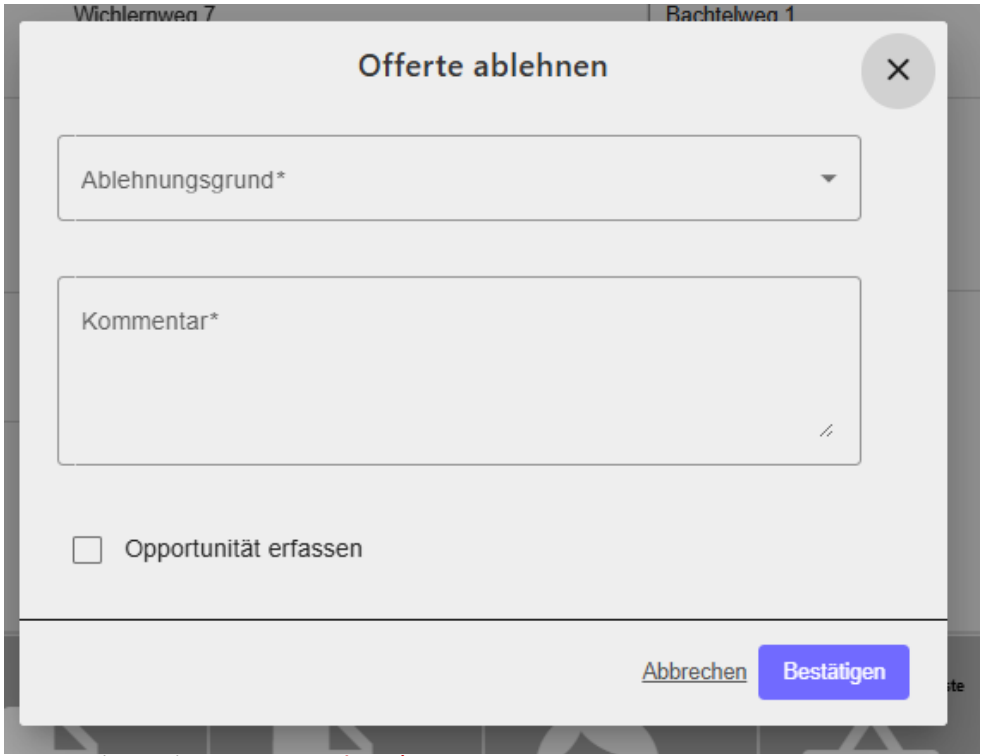
Das neue Verkaufskockpit



Was ist eine Opportunität?

- Offerte ist abgelehnt. Kunde nicht vergessen!
- Kunde ist gegenüber Buchungsmuster im Rückstand.

Abgelehnte Offerte



- → Preis zu hoch
- → Kein Budget
- → Falscher Zeitpunkt
- → ...

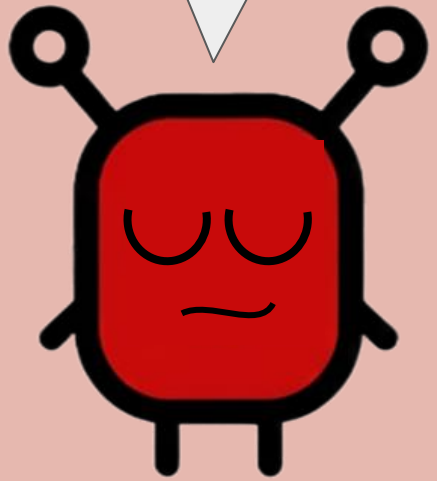
Rückstand gegenüber Buchungsmuster

- → Umsatzrückgang gegenüber Vorjahr
- → Serienauftrag läuft aus
- → Historischer Buchungsmonat nicht erneuert
- → Letzter Kontakt zu lange her
- → …
- → Verknüpfung mit Userjourney

Kein Kunde geht vergessen!

edp→

Der Tag hat sich gelohnt!



≡ edpVECO Verkaufskockpit

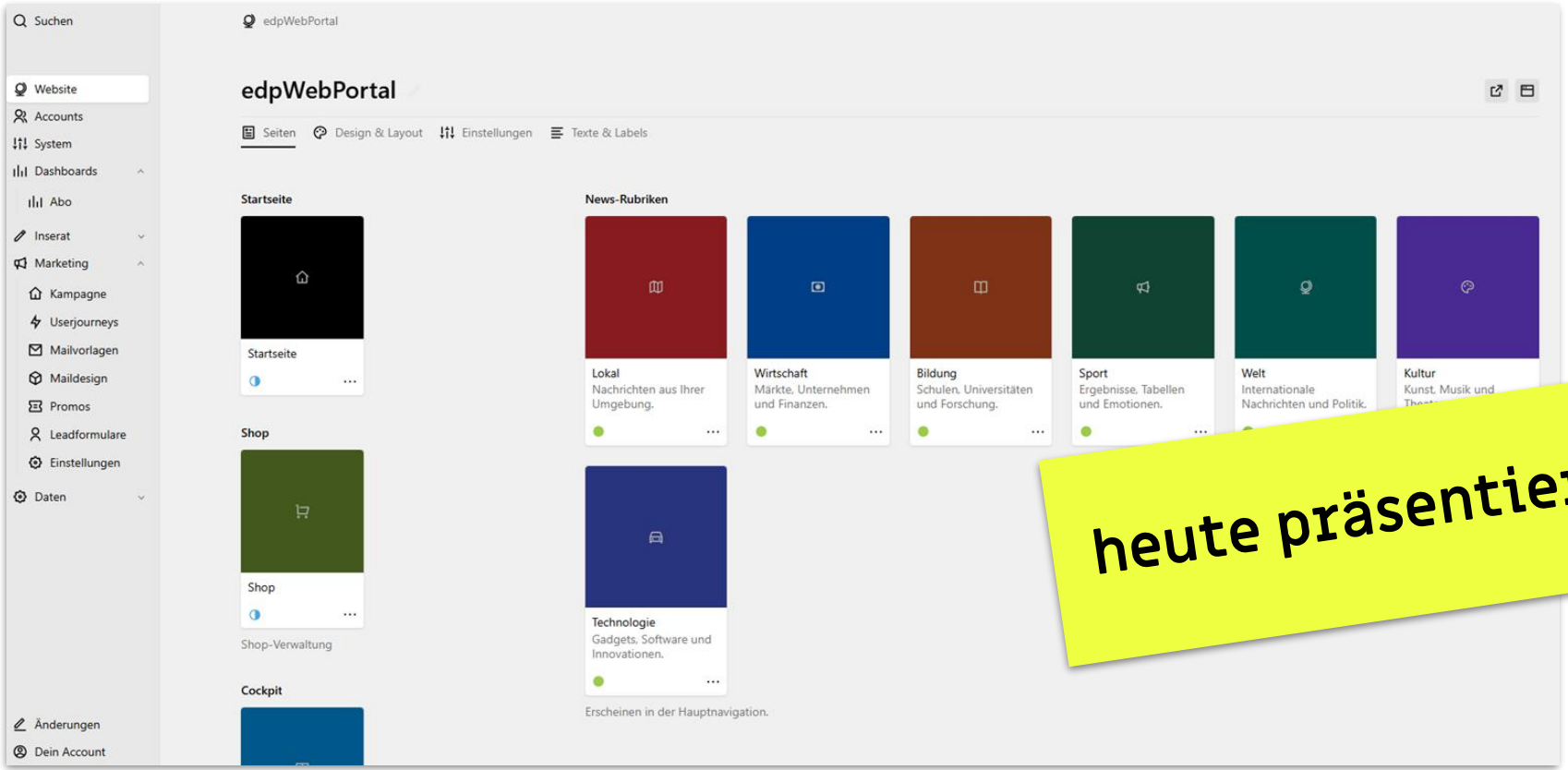
Termine ✓	Reminder ✓	Umsatz 😀
Timeline 😊	Opportunitäten ✓	

© edp-services ag · www.edp.swiss

Ausblick & Weiterentwicklung

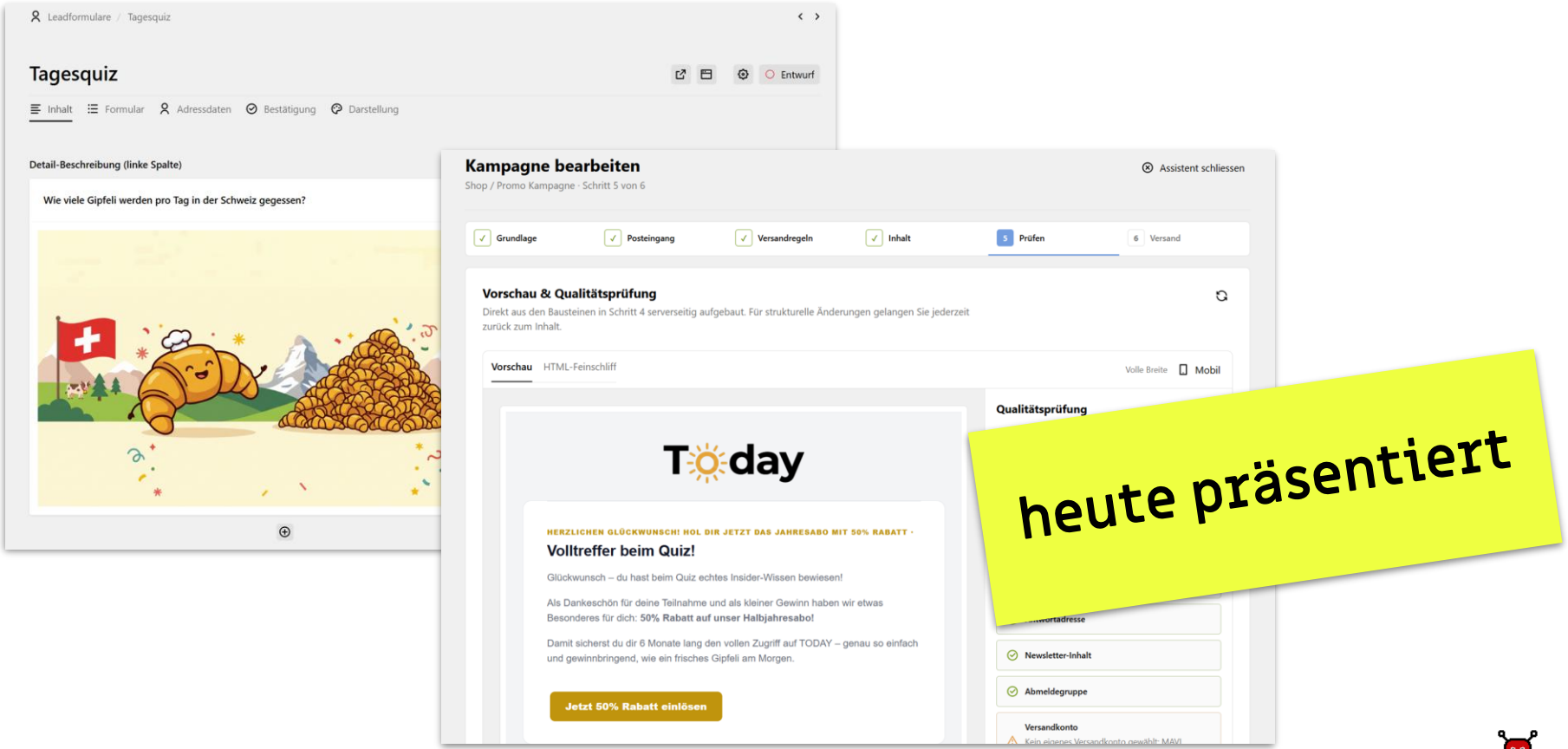
Ueli Spöring, edp-services ag

edpWebPortal auf Basis CMS

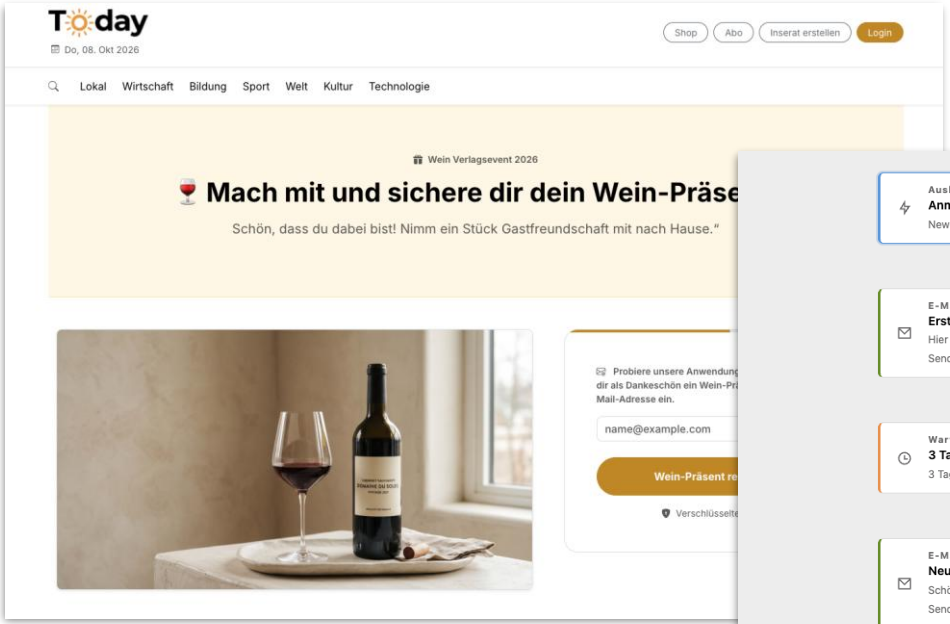


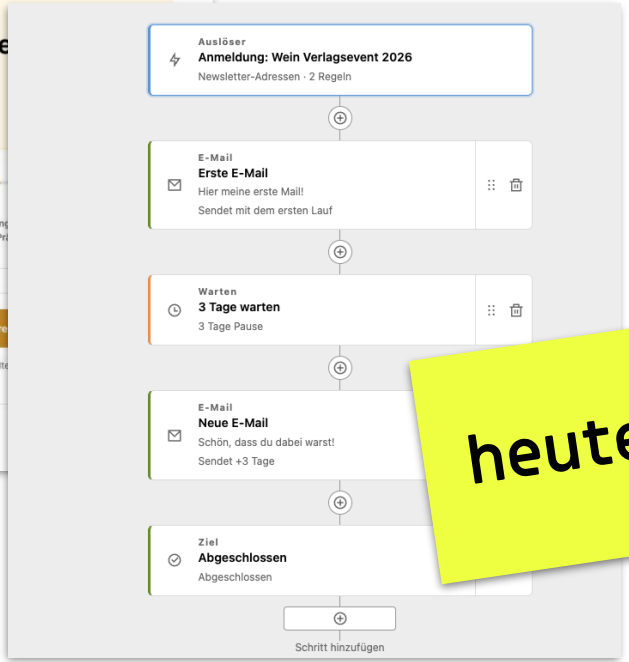
heute präsentiert

Leads, Promotionen und Kampagne



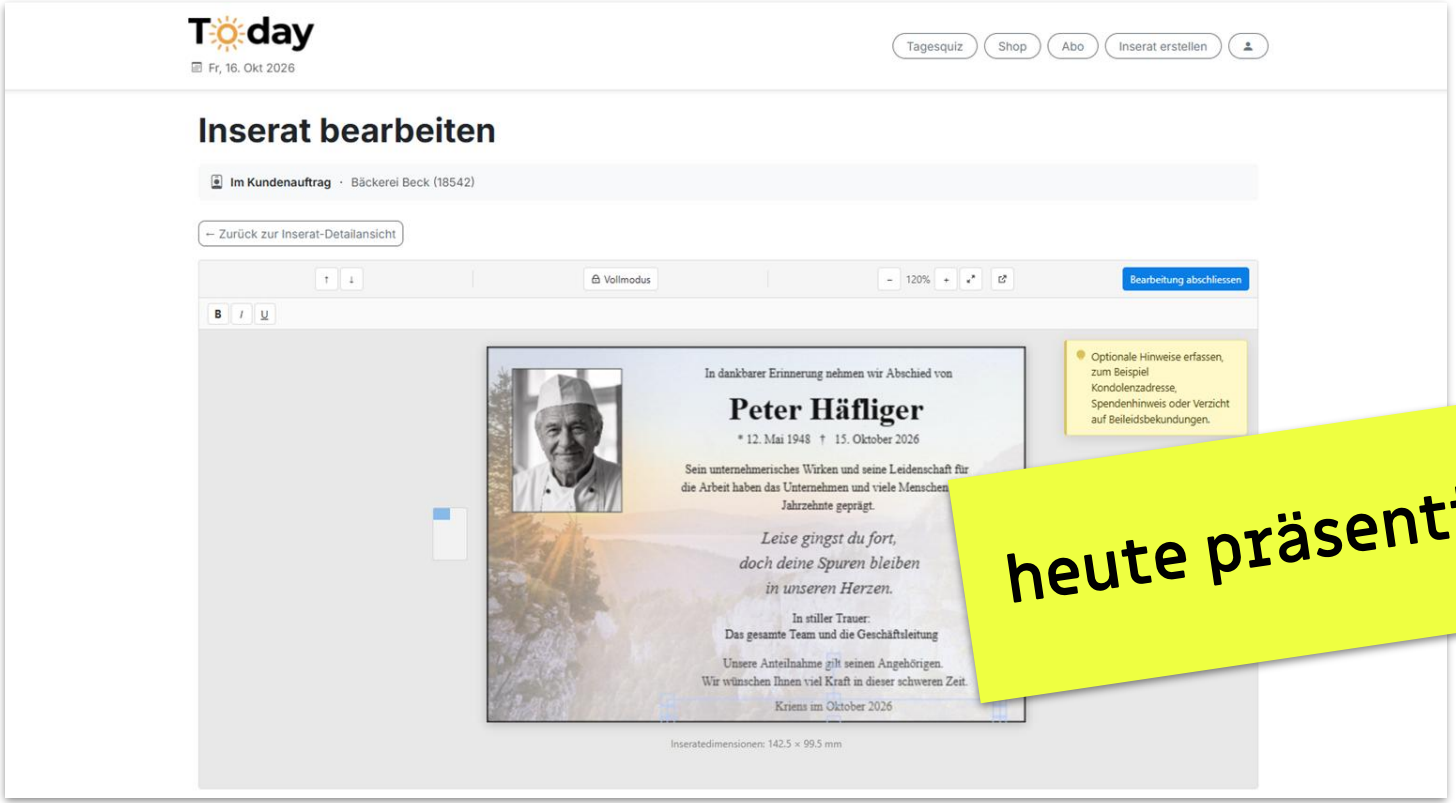
Userjourneys



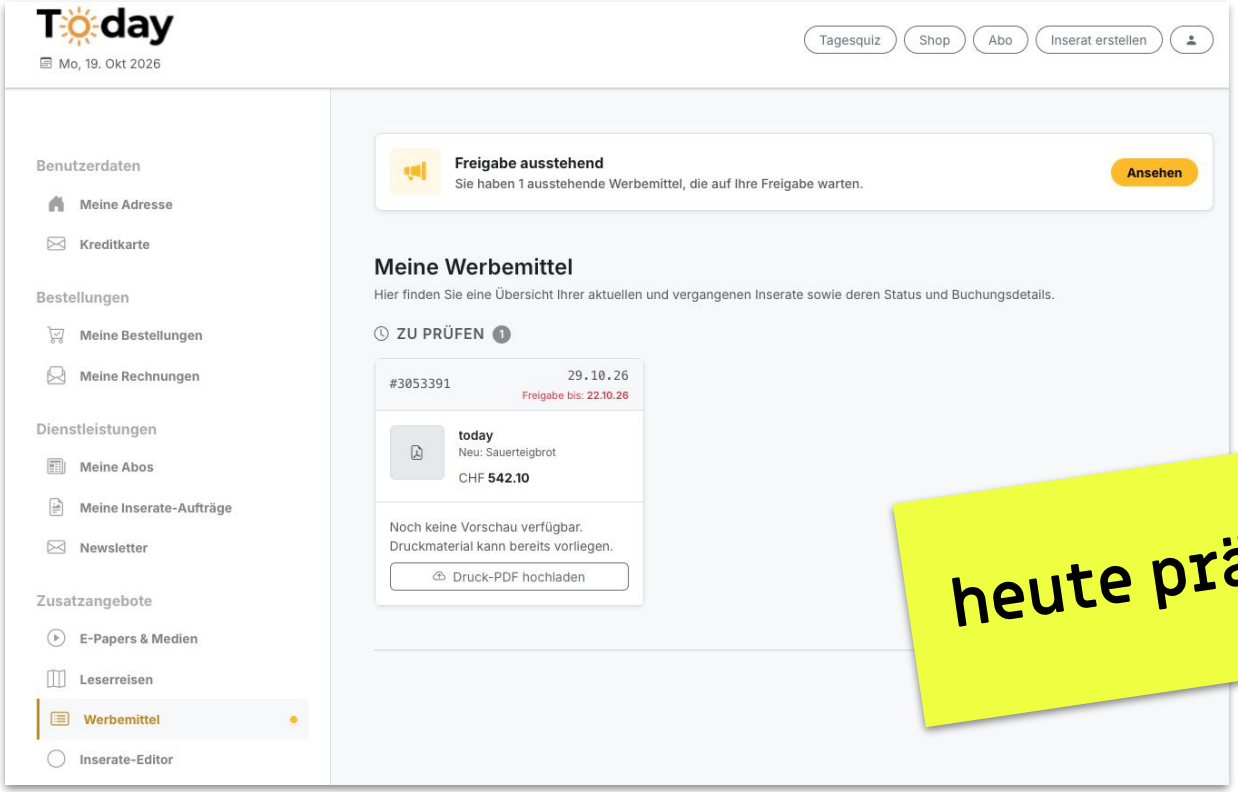


heute präsentiert

Webbasierte Anzeigenerfassung



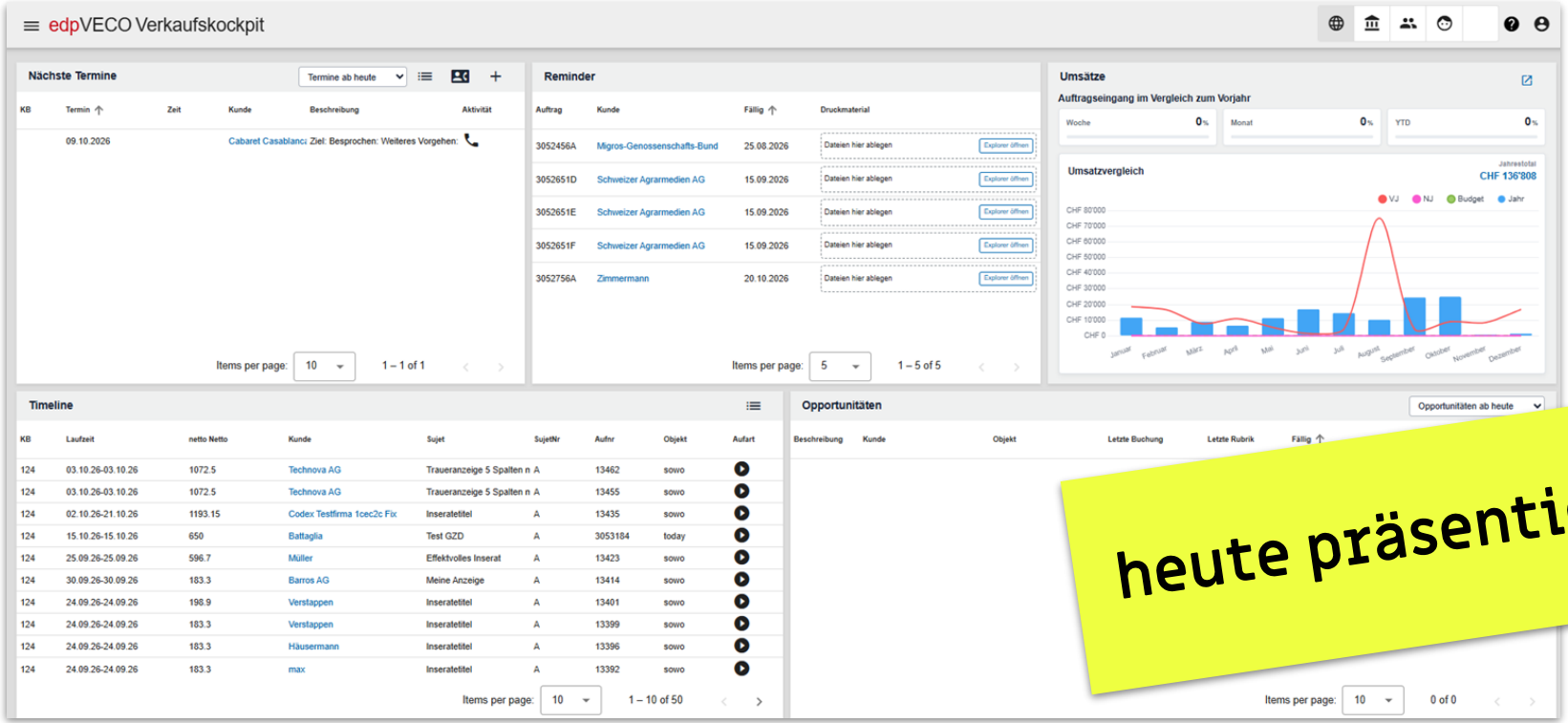
Integrierter Gut-zum-Druck-Prozess



heute präsentiert

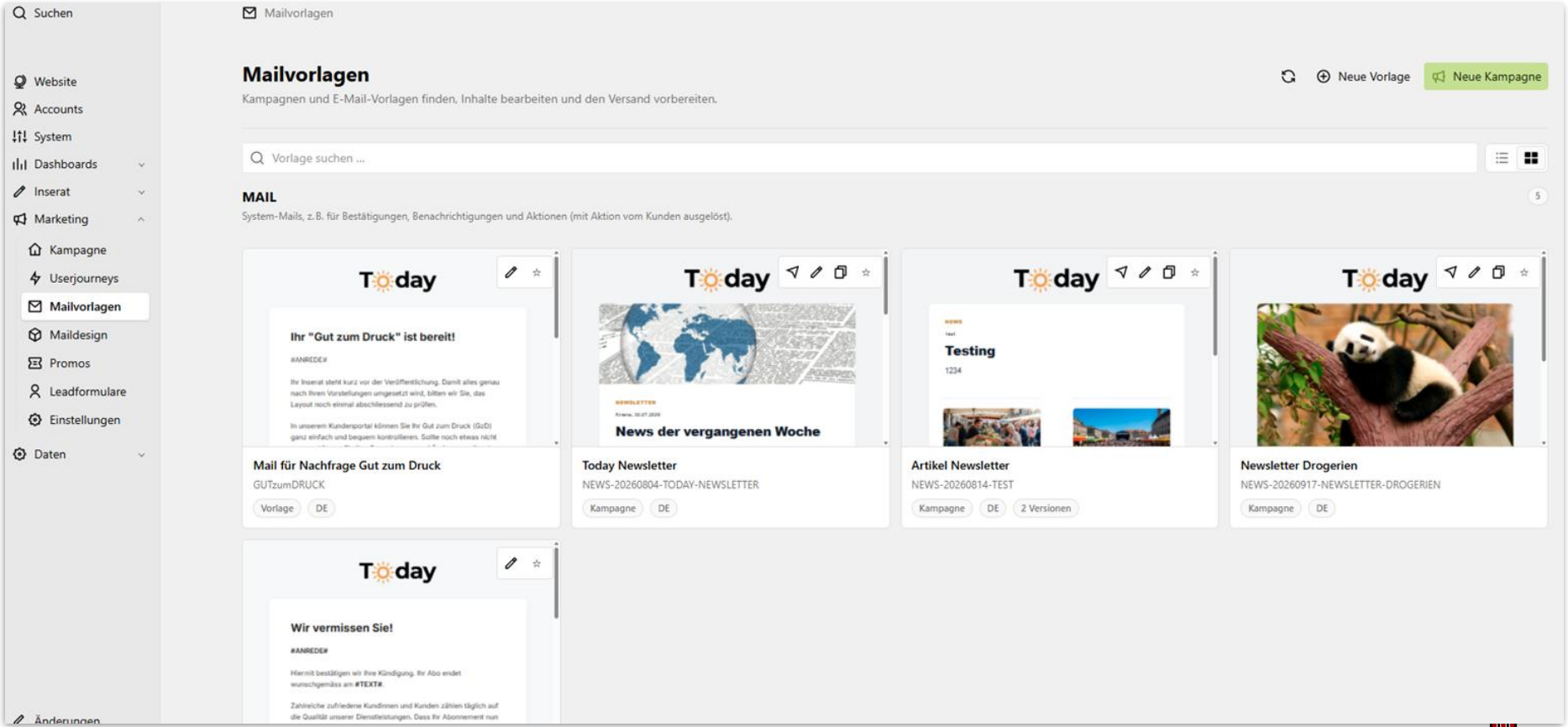
© edp-services ag · www.edp.swiss

neues Cockpit



© edp-services ag · www.edp.swiss

neuer Mailer



Software Generationen

edp→

Release 10 | Release 23 | Release 25 | Release 26 | Release 27 | Release 28 | Release 29

Datenbank
Progress OpenEdge 11.7

Datenbank
Progress OpenEdge 12.8

Datenbank
Progress OpenEdge 12.8 UTF-8

Generation 2
Windows Client / Server

Generation 3
Web-basiert

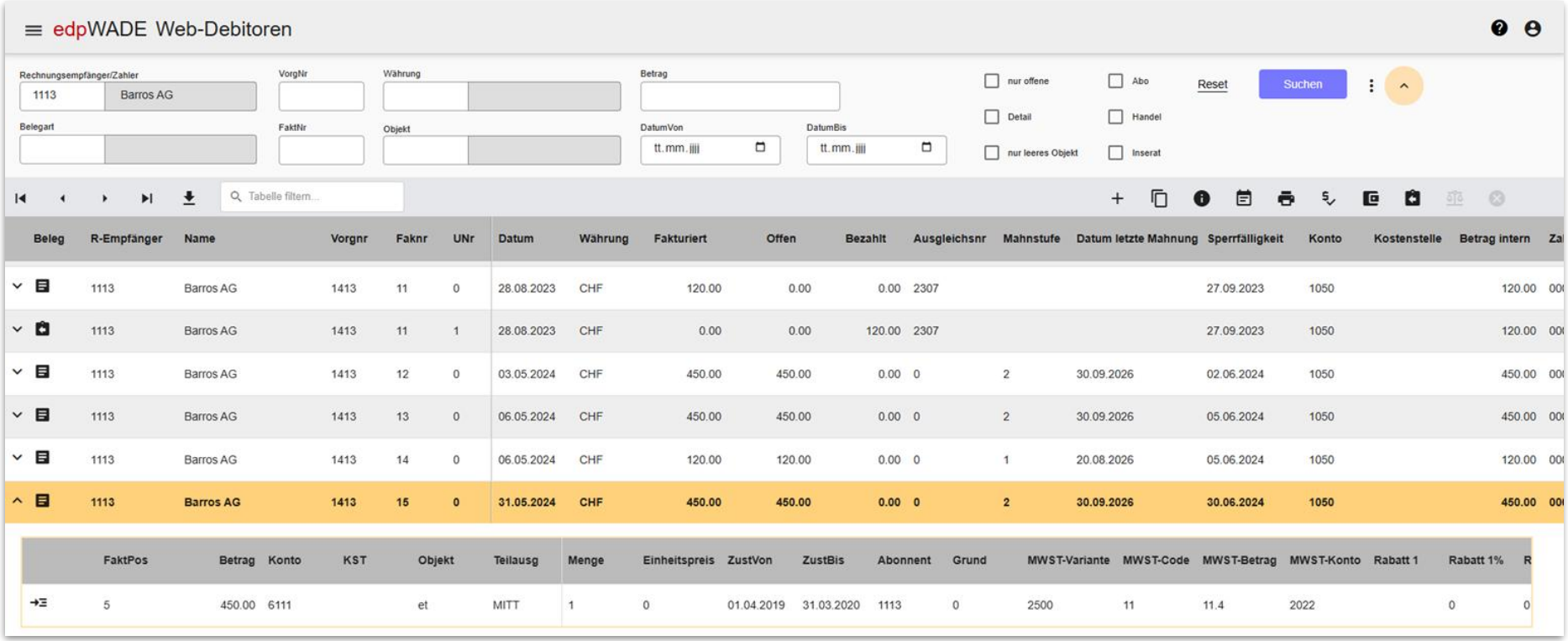
© edp-services ag · www.edp.swiss

Generation 3: Web-Debitoren

Verfolgte Ziele

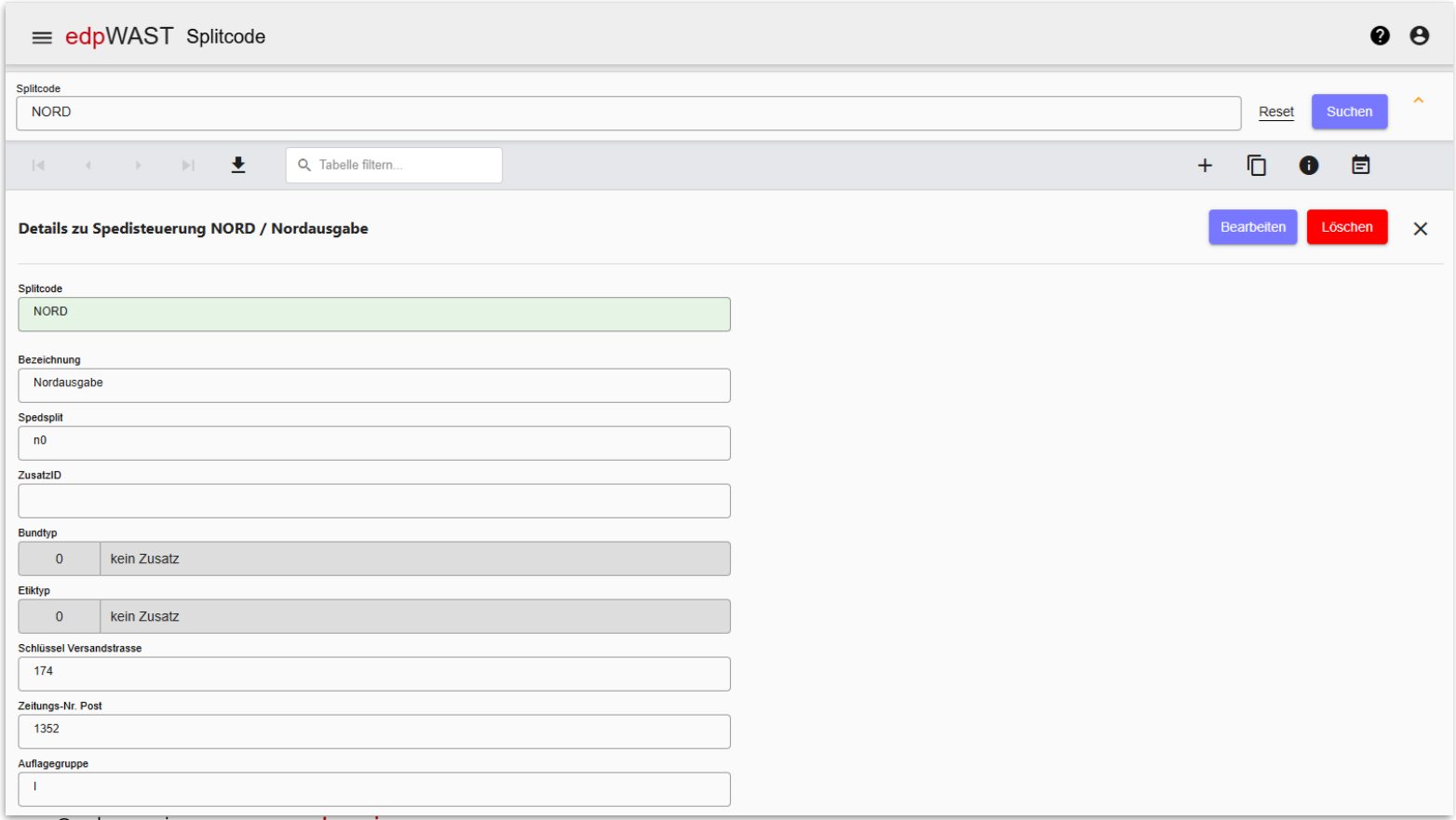
- ➜ generelle Vereinfachung
- ➜ Steigerung der Übersichtlichkeit
- ➜ raschere Erfassbarkeit
- ➜ Vereinfachung der Prozesse
- ➜ erweiterte Suche

Generation 3: Neue Funktion WADE

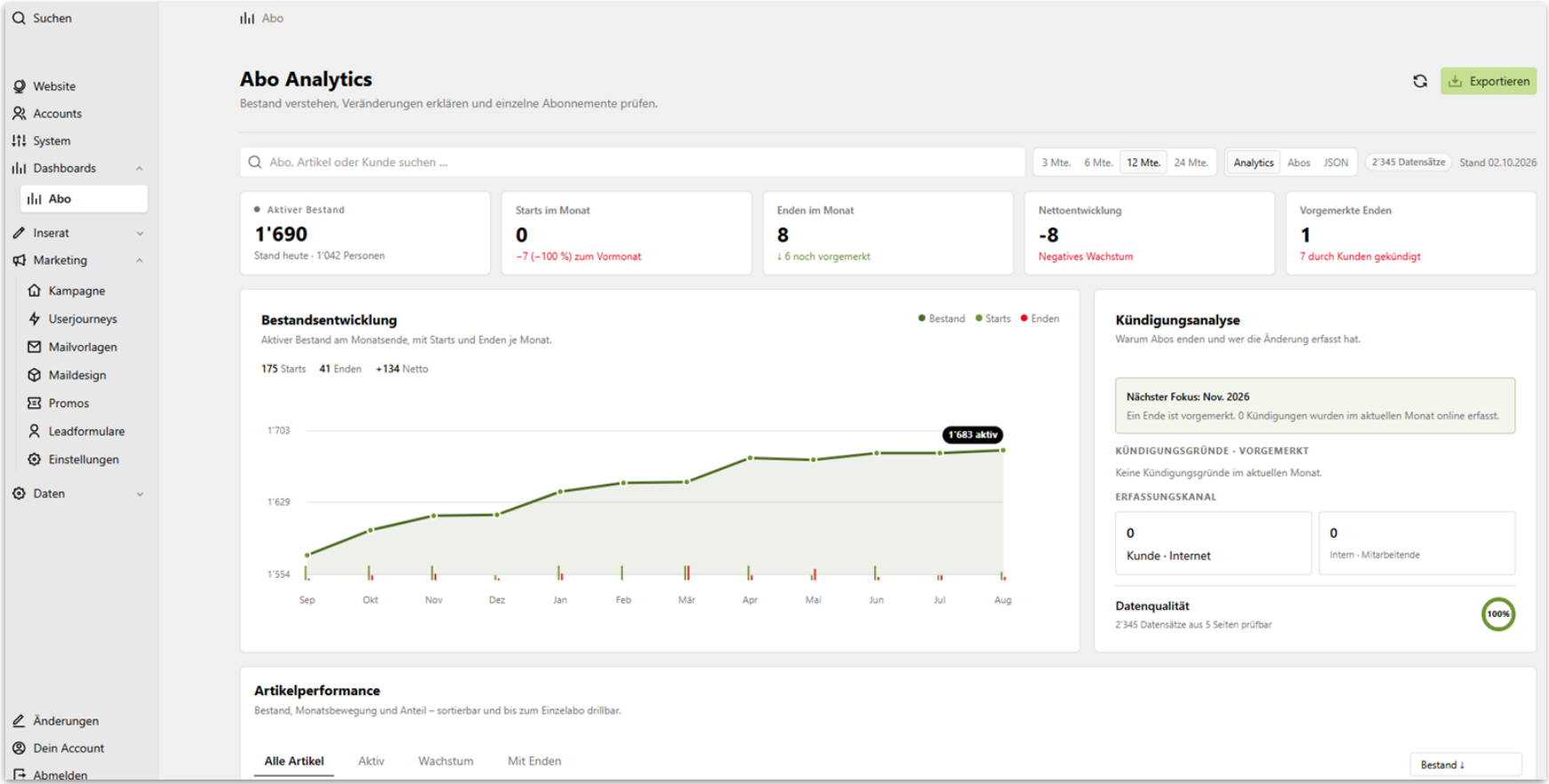


© edp-services ag · www.edp.swiss

Generation 3: erste Stammdaten



neues Abodashboard



© edp-services ag · www.edp.swiss

Release 27

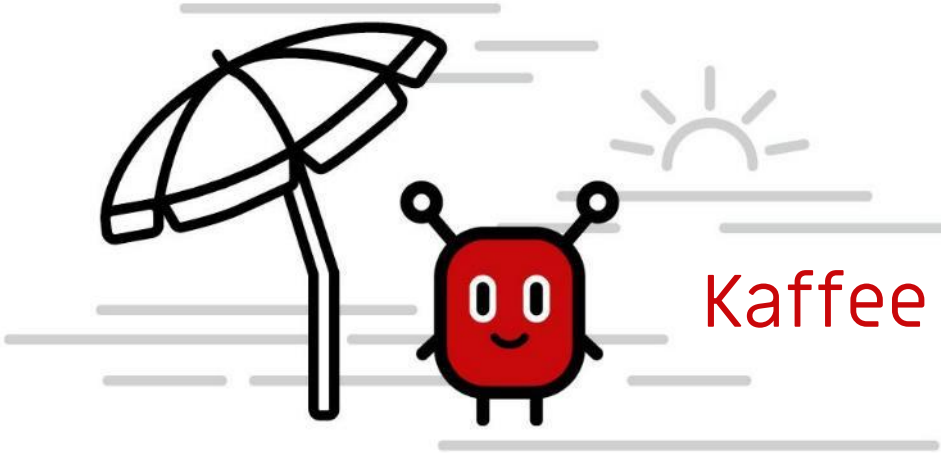
und sonst …

- ➜ Laufender Ausbau edpAPI
- ➜ Einfache Erweiterungen
- ➜ Bugs G2 & G3

Bereit ab Januar 2027

Herzlichen Dank für den Besuch.

Auf Wiedersehen in Luzern!



Kaffee & Kuchen

© edp-services ag · www.edp.swiss